

FORMAX sprl

Démos véhicules / lieux stratégiques.

Constat :

Manque de temps et de personnel, ce n'est pas évident d'organiser des présentations dynamiques dans des lieux de passage tels que des parkings autoroutiers, des zonings, ...

Méthodologie

Formax possède une équipe de formateurs professionnels qui peuvent prendre en charge ces présentations. Le but est de placer quelques heures un véhicule dans un grand parking d'autoroute par exemple. Les chauffeurs qui passent et s'y arrêtent peuvent ainsi pendant leur coupure regarder le véhicule, monter à bord, et recevoir des infos complètes.

Divers

Le concessionnaire prévoit le(s) véhicule(s) à son siège. Selon le programme, nous nous rendons sur place : on peut ainsi en une journée faire 3 x 2h00 sur trois endroits de visibilité différents.

Selon les indications du concessionnaire nous remettons aux prospects : documentation, gadgets, ...

Infos & tarifs : nous consulter.